

**Propuneri de modificare ale AmCham România privind
 Proiectul de Ordin privind informarea consumatorilor la comercializarea produselor preambalate a căror cantitate a fost modificată**

24 mai 2024

#	Forma din proiect	Forma propusă	Motivare
1.	<p>Art.1. În scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a unei bune funcționări a pieței interne, prin prezentul ordin sunt reglementate aspecte referitoare la protejarea directă și indirectă a consumatorilor împotriva unor disfuncționalități evidente ale pieței cu repercusiuni asupra acestora.</p>	<p>Art.1. În scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a unei bune funcționări a pieței interne, prin prezentul ordin sunt reglementate aspecte referitoare la protejarea directă și indirectă a consumatorilor împotriva unor disfuncționalități evidente ale pieței cu repercusiuni asupra acestora prin informarea acestora cu privire la anumite practici comerciale care presupun reducerea cantității unui produs în condițiile creșterii prețului pe unitate de măsură, în vederea adoptării unor decizii de tranzacționare în cunoștință de cauză. Prezentul ordin nu se aplică în situațiile în care reducerea cantității unui produs este rezultatul modificării produsului însuși prin implementarea unei inovații sau prin concentrarea formulei produsului.</p>	<p>Modificările reflectă faptul că scopul ordinului este de a adresa fenomenul de shrinkflation.</p> <p>De asemenea, modificările au ca scop scoaterea de sub incidența ordinului a acelor reduceri de cantitate care rezultă din modificarea substanțială a produsului prin implementarea unor inovații sau prin concentrarea formulei produsului respectiv (fenomen cunoscut sub numele de compactare/compaction).</p> <p>Astfel, există situații când micșorarea cantității este datorată unor îmbunătățiri/inovații/modificări de formulă ale produsului, astfel cum se întâmplă, spre exemplu, în cazul unor compactări/concentrări ale detergenților, amintim, cu titlu de exemplu, studiile și informațiile despre compactarea detergenților și beneficiile acestui proces pentru consumatori de pe site-ul AISE - <i>International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products</i> (https://www.aise.eu/our-activities/sustainable-cleaning-</p>

For internal use only

#	Forma din proiect	Forma propusă	Motivare
			78/resource-efficiency.aspx ; în astfel de cazuri, în ciuda ambalajului și prezentării similare, produsul, chiar în cantitate scăzută, nu este identic ca formulă și beneficii aduse consumatorului.
2.	Art.2. Prezentul ordin stabilește obligația operatorilor economici din lanțul de comercializare de a informa consumatorii complet, corect și precis cu privire la modificarea cantităților de produs având prezentarea, ambalajul, forma, fără a ne limita, identice, chiar în condițiile menținerii aceluiași preț.	Art.2. Prezentul ordin stabilește obligația operatorilor economici din lanțul de comercializare care comercializează produse preambalate în cantități nominale unitare constante, conform H.G. nr. 530/2001 , de a informa consumatorii complet, corect și precis cu privire la modificarea cantităților de produs având prezentarea, ambalajul și forma, fără a ne limita, identice, în condițiile menținerii aceluiași preț. Prezentul ordin nu se aplică vânzărilor la distanță.	Modificările au rolul de a: - reflecta faptul că obligația de a semnaliza modificările relevante se aplică în condițiile creșterii prețului pe unitate de măsură , astfel cum este definit în Hotărârea nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare, respectiv ca <i>"prețul final pentru o unitate sau o cantitate determinată de produs, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare"</i> ; - de a exclude expres din domeniul de aplicare vânzările la distanță, în conformitate cu prevederile din referatul atașat Ordinului (<i>"Aceste cerințe nu se aplică vânzării la distanță."</i>)
3.	N/A	Art. 3. Producătorul și fiecare operator din lanțul de distribuție al produselor preambalate având prezentarea, ambalajul, forma identice a căror cantitate scade, au obligația de a notifica în scris cumpărătorul acestor produse, până la operatorul economic care oferă aceste produse consumatorului final cu privire la intervenirea oricăror modificări cu privire la cantitatea de produs.	

For internal use only

#	Forma din proiect	Forma propusă	Motivare
4.	Art.3. Operatorii economici se asigură de existența unității de referință la locul de comercializare la care aplică modificarea cantității produsului.	Art.3. Operatorii economici se asigură de existența unității de referință la locul de comercializare la care aplică modificarea cantității produsului.	Propunem eliminarea acestui articol pentru următoarele motive: - Definiția unității de referință nu este clară, - În cazul în care unitatea de referință ar reprezenta produsul de referință, respectiv versiunea produsului înainte de micșorarea cantității, în condițiile menținerii sau creșterii prețului de vânzare, acest lucru nu este întotdeauna posibil, anumite produse putând fi delistate. De asemenea, sunt situații când produsul se schimbă substanțial nu numai la nivelul cantității, dar și la nivelul formulei, putând fi introdusă o formulă mai concentrată sau mai performantă, caz în care nu există produs de referință.
5.	Art.4. (1) Atunci când operatorul economic oferă spre vânzare un produs preambalat a cărui cantitate a fost modificată, acesta are obligația informării consumatorilor cu privire la faptul că produsul a fost modificat sub aspectul cantității chiar în condițiile existenței aceluiași preț de vânzare.	Art.4. (1) Atunci când operatorul economic oferă spre vânzare consumatorilor finali un produs preambalat a cărui cantitate a fost scăzută, acesta are obligația informării consumatorilor cu privire la faptul că produsul a fost redus sub aspectul cantității chiar în condițiile menținerii existenței aceluiași preț de vânzare, dacă reducerea cantității are ca efect creșterea prețului pe unitatea de măsură, în baza datelor contabile din gestiunea comerciantului.	Modificările au scopul (i) de a armoniza art. 4 alin. (1) cu propunerile de la art. 2 de mai sus, respectiv prin a face trimitere la prețul pe unitate de măsură , (ii) de a clarifica modalitatea de plasare a informării; În plus, considerăm că utilizarea datelor din gestiune este o opțiune care recunoaște responsabilitatea exclusivă a comercianților în stabilirea prețurilor pentru consumatorul final. Aceasta este totodată o modalitate de documentare a

For internal use only

#	Forma din proiect	Forma propusă	Motivare
			istoricului de preț, care nu presupune crearea de documente noi și birocrație inutilă, fiind în același timp ușor de verificat de către autoritățile de control. Propunem prezenta clarificare pentru a se stabili referința în vederea aplicării acestor prevederi.
6.	Art.4. (2) Informarea va fi făcută în același câmp vizual într-o formă vizibilă, lizibilă și cu aceeași dimensiune.	Art.4. (2) Informarea va fi făcută într-o formă vizibilă, lizibilă și cu aceeași dimensiune.	
7.	Art.4. (3) Informarea se efectuează prin folosirea, de către operatorii economici a următoarelor sintagme: „pe durata întregii perioadă de vânzare a produselor cu cantitate modificată” sau „vânzarea este valabilă în limita stocului disponibil”, conform plachetei prevăzute în anexa la prezentul ordin.	Art.4. (3) Informarea se efectuează prin folosirea, de către operatorii economici a următoarelor sintagme: „pe durata întregii perioadă de vânzare a produselor cu cantitate modificată” sau „vânzarea este valabilă în limita stocului disponibil”, conform plachetei prevăzute în anexa la prezentul ordin. care comercializează către consumatorul final, a următoarei sintagme “Produs cu cantitate scăzută” pentru o perioadă de 2 săptămâni.	Textul propus nu este clar în privința mesajului ce trebuie afișat. Din punct de vedere practic, modificarea cantității unui produs preambalat nu se face pentru o perioadă determinată, ca urmare sintagmele propuse pentru informare nu sunt corecte. Propunem ca informarea la raft să se facă pentru o perioadă de 2 săptămâni, astfel încât consumatorul să aibă suficient timp să se informeze, iar operatorii economici să poată ulterior implementa diferite campanii sau promoții relevante pentru clienții lor, fără a exista o aglomerare de mesaje la raft și riscul unor confuzii pentru consumator.

For internal use only

#	Forma din proiect	Forma propusă	Motivare
8.	N/A	Art. 4 (4) Prezentul ordin se va aplica produselor preambalate a căror cantitate a fost scăzută după intrarea în vigoare a ordinului.	
9.	ANEXA ACEST PRODUS A FOST MODIFICAT SUB ASPECTUL CANTITĂȚII CHIAR ÎN CONDIȚIILE EXISTENȚEI ACELUIAȘI PREȚ DE VÂNZARE	ANEXA ACEST PRODUS A FOST MODIFICAT SUB ASPECTUL CANTITĂȚII CHIAR ÎN CONDIȚIILE EXISTENȚEI ACELUIAȘI PREȚ DE VÂNZARE	